



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE INGENIERÍA
VALENCIA -VENEZUELA



ESCUELA DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIONES

PROGRAMA SINÓPTICO

DEPARTAMENTO Y/O CÁTEDRA: **SEÑALES Y SISTEMAS** REQUISITO: **100 U.C** FECHA: **1 / 2016**

ÁREA DE FORMACIÓN: **PROFESIONAL ESPECÍFICA** CARÁCTER: **OBLIGATORIA**

CÓDIGO	ASIGNATURA	T	P	HT	UC
SS8T07	GERENCIA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIONES	3	0	3	3

JUSTIFICACIÓN:

Las empresas modernas requieren Ingenieros con una formación integral y que generen valor agregado a la organización. Además de los conocimientos técnicos y teóricos en el área de telecomunicaciones es valioso para las empresas que el Ingeniero cuente con las herramientas y conocimientos necesarios para iniciar, planear, ejecutar, controlar y dirigir proyectos de forma exitosa.

El estudio de la Gerencia en los Sistemas de Telecomunicaciones provee un entrenamiento y entendimiento funcional de conceptos y procesos de las ciencias administrativas enfocados en la actividad de telecomunicaciones. Además se promueve el desarrollo de competencias y habilidades, como el liderazgo, trabajo en equipo, pensamiento sistémico, creatividad e innovación, la ética y responsabilidad social que debe tener un gerente de éxito en un sector de rápida evolución y convergencia de servicios como lo son las telecomunicaciones.

OBJETIVO GENERAL: Una vez finalizado el curso, los estudiantes habrán desarrollado las capacidades y destrezas necesarias para:

- Comprender los esquemas gerenciales y operativos en empresas del sector de las telecomunicaciones.

CONTENIDOS:

UNIDAD I. La Empresa de Telecomunicaciones. Estudio de la estructura de una empresa de Telecomunicaciones. Esquema Organizacional. Análisis de eficiencia y eficacia. Formación de equipos de trabajo y motivación de personal. Rol del Gerente y Liderazgo. Enfoque sistémico. Gerencia estratégica y Gerencia de proyectos. **UNIDAD II. El mercado de las Telecomunicaciones.** La empresa de telecomunicaciones enfocada en el mercado. Modelo del proveedor de servicios de telecomunicaciones. El vendedor de telecomunicaciones: servicios, hardware y software. Calidad. Valor compartido y valor agregado. **UNIDAD III. Ética y Responsabilidad Social.** Ética en los negocios, estudio de planes de responsabilidad social empresarial. La sostenibilidad en las empresas de telecomunicaciones.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA:

Clases magistrales. Resolución de problemas. Discusión en clase. Análisis de casos prácticos. Proyecto de emprendimiento.